

AS CLOSE TO BUSINESS AS YOU CAN GET



junior
peaktime
High School Student Business Competition

HIGH SCHOOL BUSINESS COMPETITION
EXPAND YOUR KNOWLEDGE. CREATE NETWORKS
WIN VALUABLE PRIZES. APPLY TILL SEPTEMBER 30!

WWW.JUNIORPEAKTIME.ORG



RĪGAS EKONOMIKAS AUGSTSKOLA
STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS IN RIGA



adGROUP
ADVERTISING AGENCY



Junior Peak Time 2010

Tarptautinis vyresniųjų klasių moksleivių verslumo konkursas

„**Junior Peak Time**“ – kasmetinis verslumo konkursas Baltijos šalių **vyresniųjų klasių (10-12 klasių) moksleiviams**. Jaunimui suteikiama galimybė varžytis ir tobulėti alternatyviame olimpiadoms konkurse, kurio metu jie spręs praktines su verslo valdymu susijusias problemas (angl. *case study*), turės pademonstruoti **analitinį mąstymą, komandinio darbo įgūdžius (prezentacijos), duomenų valdymo bei anglų kalbos žinias**. „Junior Peak Time“ yra nauja „**Peak Time**“ (didžiausio Rytų Europoje studentų verslumo čempionato) organizatorių iniciatyva, rengiama bendradarbiaujant su **Stokholmo Aukštąja Ekonomikos mokykla Rygoje**.

„**Junior Peak Time**“ finalinis etapas, į kurį pateks geriausiai atrankiniame etape pasirodę moksleiviai, vyks **Rygoje lapkričio 6 dieną**.

REGISTRUOKIS INTERNETU <http://www.juniorpeaktime.org/lang/en/application/>

IKI RUGSĖJO 30 d.

Daugiau informacijos internete **WWW.JUNIORPEAKTIME.ORG**

Prisijunk prie Junior Peak Time grupės **Facebook** bei **Twitter** tinkluose ir gauk naujausią informaciją pirmas!

Apie „Peak Time“

„Peak Time“ - didžiausias tarptautinis studentų verslumo konkursas Rytų Europoje ir vienas didžiausių pasaulyje. Konkurso tikslas – mesti iššūkį aktyviems ir talentingiems jauniems žmonėms pasitelkiant sudėtingas verslo simuliacijas, situacijų tyrimus bei seminarus ir atrasti geriausius. Organizatoriai siekia padaryti šį renginį galimybių šaltiniu tiek studentams, tiek universitetams, tiek tarptautinėms kompanijoms – „Peak Time“ konkurse profesionalai ir studentai iš viso pasaulio susitinka akis į akį. 2010 metais konkursas buvo surengtas jau 11-tą kartą ir pritraukė daugiau kaip 1200 dalyvių iš 202 universitetų 43-ijose šalyse. Finaliniame konkurso etape Rygoje varžėsi komandos iš tokių universitetų, kaip Nacionalinis Singapūro universitetas, Oksfordo universitetas, Kinijos Liaudies universitetas, Roterdamo universitetas, Varšuvos Ekonomikos mokykla, SSE Riga ir kitų. Ilgamečiai konkurso partneriai: McKinsey & Co, Nokia Siemens Networks, Lindorff, CESIM.

Apie renginio globėją (SSE Riga)

Stokholmo Aukštoji Ekonomikos mokykla Rygoje (SSE Riga) įkurta 1994 metais. SSE Riga misija – teikti aukščiausios kokybės išsilavinimą ekonomikos ir verslo valdymo srityse, svariai prisidėti prie regiono ekonomikos bei socialinio vystymo. Mokykla teikia intensyvią trejų metų bakalauro studijų programą, paskaitas skaito profesionalūs dėstytojai iš D.Britanijos, Danijos, Švedijos, JAV ir kitų šalių, o pačios studijos vyksta anglų kalba.

Remiantis „The Financial Times Ranking of Top European Business Schools in 2009“, SSE Riga buvo įvertinta kaip pirmaujanti verslo mokykla Baltijos regione.

KONTAKTINIS ASMUO LIETUVAI

Marius Miškinis

Junior Peak Time 2010, Peak Time 2010

Stockholm School of Economics in Riga

marius@juniorpeaktime.org

+37061155478 (LT), +37127491730 (LV)



RĪGAS EKONOMIKAS AUGSTSKOLA
STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS IN RIGA